



MODELO MUSEAL TURÍSTICO TERRITORIAL

Programa Museal Turístico Territorial: Acciones para la activación simbólica, educativa y turística del Museo Vivo en El Pozón



CARTAGENA POPULAR

EL POZÓN COMO MUSEO VIVO

“Aquí florece la memoria viva del Pozón”.

*“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos,
Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del
Territorio Pozonero hacia una cultura de paz.”*



MODELO MUSEAL TURÍSTICO TERRITORIAL CARTAGENA POPULAR: EL POZÓN COMO MUSEO VIVO

Subtítulo operativo: Programa Museal Turístico Territorial: Acciones para la activación simbólica, educativa y turística del Museo Vivo en El Pozón

La Fundación Casa Museo Pozón – Casa Museo de la Memoria del Pozón: liderazgo territorial, memoria viva y turismo con sentido

1. INTRODUCCIÓN

La *Fundación Casa Museo Pozón – Casa Museo de la Memoria del Pozón* lidera el Modelo Museal Turístico Territorial denominado *Cartagena Popular: El Pozón como Museo Vivo*, una apuesta innovadora que resignifica el barrio como espacio pedagógico, simbólico y turístico, articulando memoria viva, arte comunitario, educación territorial y economía solidaria.

Este modelo se activa mediante el Programa Museal Turístico Territorial: Acciones para la activación simbólica, educativa y turística del Museo Vivo en El Pozón, el cual despliega una serie de dispositivos participativos, recorridos narrativos, experiencias intergeneracionales y estrategias de empoderamiento juvenil que convierten cada esquina del barrio en una lección de vida, una cápsula de memoria y una estación de aprendizaje comunitario.

Con esta doble estructura —**modelo estratégico** y **programa operativo**— se busca posicionar a El Pozón como referente nacional de museología comunitaria, turismo cultural popular y pedagogía crítica, en diálogo permanente con políticas públicas, marcos normativos, leyes patrimoniales y culturales, tecnologías sociales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La Fundación articula saberes barriales con metodologías inclusivas, narrativas digitales y dispositivos simbólicos que dignifican el territorio, fortalecen el tejido comunitario y proyectan una visión de futuro basada en la justicia cultural, la innovación educativa y la participación ciudadana. Así, el Museo Vivo no es solo una metáfora: es una infraestructura de sentido, una estrategia de transformación territorial y una plataforma de co-creación comunitaria que convierte a El Pozón en escuela de vida, archivo afectivo y destino turístico con raíz y memoria.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 311-6469975

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

2. COMPONENTES DEL MODELO MUSEAL TURÍSTICO TERRITORIAL

Cartagena Popular: El Pozón como Museo Vivo

Este modelo se estructura en cinco componentes estratégicos que articulan memoria, pedagogía, turismo, economía solidaria y gobernanza territorial, convirtiendo al barrio El Pozón en un ecosistema museal vivo, participativo y transformador:

1. Memoria Viva y Narrativa Barrial

- Sistematización de relatos, saberes, prácticas, afectos y resistencias del territorio.
- Creación de archivos comunitarios, cápsulas poéticas, cartografías simbólicas y cronologías populares.
- Activación de dispositivos de resignificación territorial: altares barriales, estaciones de memoria, murales identitarios y objetos simbólicos.
- Integración de la Memoteca Digital Pozonera como repositorio multimedia de justicia cultural.

2. Pedagogía Comunitaria y Educación Territorial

- Implementación de la Cátedra de Identidad Barrial como espacio de formación crítica, situada y transformadora.
- Diseño de metodologías intergeneracionales, lúdicas, artísticas y espirituales para el aprendizaje colectivo.
- Formación de facilitadores barriales, promotores de pedagogía popular y mediadores educativos del territorio.
- Activación de espacios como la Huerta de la Memoria, el Laboratorio Creativo Pozonero y el Nodo Sensorial de Sanación Colectiva como aulas vivas.

3. Turismo Cultural y Experiencias Participativas

- Desarrollo de rutas simbólicas, recorridos narrativos, estaciones vivenciales y experiencias inmersivas.
- Capacitación de mediadores turísticos comunitarios con enfoque de memoria, dignidad y hospitalidad popular.
- Integración de prácticas espirituales, artísticas, gastronómicas y rituales como parte del relato turístico.
- Diseño de la Agenda Cultural Pozonera como instrumento de planificación y proyección turística.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 311-6469975

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

4. Economía Solidaria y Emprendimientos Creativos

- Activación de productos simbólicos: artesanías, textiles, publicaciones, experiencias vivenciales y servicios turísticos.
- Fortalecimiento de redes de economía popular, cooperativas culturales, circuitos solidarios y plataformas de comercialización ética.
- Diseño de estrategias de sostenibilidad económica con enfoque inclusivo, juvenil y territorial.
- Articulación con la tienda simbólica pozonera como vitrina de identidad y emprendimiento cultural.

5. Articulación Institucional y Políticas Públicas

- Incidencia en planes de desarrollo local, agendas culturales, políticas de memoria y estrategias de inclusión.
- Alianzas con universidades, ONGs, entidades gubernamentales, redes internacionales y plataformas de cooperación.
- Construcción de matrices de alineación con los ODS, marcos legales, pactos comunitarios y agendas de justicia territorial.
- Promoción del modelo como referente nacional de museología comunitaria, turismo cultural popular y educación territorial.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 311-6469975

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

3. LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO

Acciones para la activación simbólica, educativa y turística del Museo Vivo en El Pozón

Estas líneas de acción constituyen el corazón operativo del modelo museal, desplegando estrategias que convierten el territorio en escenario pedagógico, archivo vivo y destino turístico con raíz comunitaria:

1. Diseño y ejecución de recorridos museales barriales

- Creación de rutas temáticas: históricas, espirituales, juveniles, gastronómicas, artísticas y ecológicas.
- Activación de estaciones simbólicas con relatos vivos, objetos de memoria, performances y experiencias sensoriales.
- Formación de guías comunitarios con enfoque en hospitalidad popular, dignidad barrial y pedagogía territorial.
- Integración de la Agenda Cultural Pozonera como instrumento de planificación turística y educativa.

2. Creación de contenidos digitales y narrativas virales

- Producción de cápsulas poéticas, microdocumentales, entrevistas y relatos audiovisuales del barrio.
- Realización de lives temáticos, transmisiones intergeneracionales y campañas de identidad barrial desde espacios simbólicos.
- Desarrollo de branding urbano: logotipos, slogans, filtros, retos virales y formatos juveniles para redes sociales.
- Articulación con la Memoteca Digital Pozonera como archivo multimedia de justicia cultural.

3. Formación de líderes comunitarios como mediadores culturales

- Implementación de talleres, diplomados, laboratorios de memoria y escuelas de facilitación simbólica.
- Fortalecimiento de capacidades en mediación cultural, gestión patrimonial, pedagogía crítica y turismo comunitario.
- Creación de redes de mediadores barriales para la activación educativa, turística y espiritual del modelo.
- Reconocimiento de saberes locales como base para la formación territorial.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 311-6469975

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

4. Activación de espacios públicos como aulas vivas

- Intervenciones artísticas: murales, grafitis, instalaciones, altares, estaciones de memoria y rituales colectivos.
- Reapropiación simbólica de esquinas, plazas, calles, fachadas y espacios abandonados como dispositivos pedagógicos.
- Integración de prácticas espirituales, expresiones populares, juegos tradicionales y narrativas visuales en el paisaje urbano.
- Vinculación con el Laboratorio Creativo Pozonero como nodo expresivo de imaginarios comunitarios.

5. Gestión de alianzas y convocatorias estratégicas

- Elaboración de presentaciones institucionales, matrices de alineación, fichas técnicas y narrativas para aliados.
- Participación en convocatorias locales, nacionales e internacionales de cultura, turismo, educación y memoria.
- Articulación con universidades, ONGs, entidades públicas, redes de cooperación y plataformas de incidencia política.
- Promoción del modelo como referente replicable en otros territorios populares de Colombia y América Latina.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 311-6469975

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL MODELO

Museología Comunitaria, Educación Territorial y Turismo Cultural Popular en El Pozón

1. Resignificar el territorio como archivo vivo, sujeto pedagógico y espacio de dignidad colectiva, reconociendo cada calle, relato, práctica y afecto como fuente legítima de saber, memoria y transformación social.
2. Consolidar una pedagogía comunitaria crítica, intergeneracional y situada, que articule escuela, barrio y ciudadanía desde la memoria viva, los dispositivos simbólicos y las metodologías sentipensantes, promoviendo aprendizajes significativos y emancipadores.
3. Activar el turismo cultural popular, ético y transformador, mediante rutas simbólicas, mediadores barriales, experiencias sensoriales y narrativas que conviertan el paisaje urbano en museo vivo, generando vínculos afectivos y conciencia patrimonial.
4. Fortalecer la economía simbólica y solidaria del territorio, impulsando emprendimientos creativos, productos identitarios, circuitos de valor cultural y estrategias de sostenibilidad con enfoque juvenil, inclusivo y comunitario.
5. Institucionalizar la Cátedra de Identidad Barrial como herramienta pedagógica, curricular y comunitaria, que promueva el empoderamiento local, la formación crítica, la articulación con políticas educativas y la dignificación del saber barrial.
6. Escalar el modelo a nivel nacional e internacional, mediante alianzas intersectoriales, participación en convocatorias, transferencia metodológica, diplomacias culturales y articulación con políticas públicas, marcos legales y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
7. Digitalizar, viralizar y proyectar la memoria viva del barrio, posicionando El Pozón como referente de innovación simbólica, narrativa urbana y justicia cultural en plataformas digitales, redes sociales, medios comunitarios y espacios académicos.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 311-6469975

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

5. INDICADORES DE IMPACTO DEL PROGRAMA

Medición del alcance, profundidad y sostenibilidad del Modelo Museal Turístico Territorial

| <i>Dimensión</i> | Indicador Clave | Meta Anual | Instrumento de Medición |
|-----------------------------------|---|--|---|
| <i>Memoria Viva</i> | Relatos sistematizados, cápsulas poéticas y archivos comunitarios | 150 relatos / 50 cápsulas | Plataforma digital, archivo físico, fichas de sistematización |
| <i>Educación Territorial</i> | Instituciones vinculadas a la Cátedra de Identidad Barrial | 15 escuelas / 3 universidades | Convenios interinstitucionales, rúbricas pedagógicas |
| <i>Turismo Cultural</i> | Recorridos simbólicos realizados y visitantes comunitarios | 800 visitantes / 40 rutas | Registro de rutas, encuestas de experiencia, bitácoras narrativas |
| <i>Economía Solidaria</i> | Emprendimientos activados y productos simbólicos comercializados | 30 iniciativas / 100 productos | Catálogo digital, reporte de ventas, ferias comunitarias |
| <i>Formación Comunitaria</i> | Líderes formados como mediadores culturales y turísticos | 60 facilitadores certificados | Certificación, evaluación participativa, seguimiento formativo |
| <i>Articulación Institucional</i> | Alianzas estratégicas consolidadas y convocatorias ganadas | 20 aliados / 8 convocatorias | Actas de alianza, informes de gestión, matriz de articulación |
| <i>Impacto Digital</i> | Alcance de contenidos virales y campañas de branding urbano | 250K visualizaciones / 12 campañas | Métricas de redes, análisis semiótico, tableros de impacto |
| <i>Sostenibilidad</i> | Recursos gestionados y modelo replicado en otros territorios | 5 réplicas / 3 fuentes de financiación | Matriz de sostenibilidad, informes técnicos, convenios de réplica |

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 311-6469975

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

6. MATRIZ ESTRATÉGICA INTEGRADA DEL MODELO

Modelo de Museología Comunitaria, Educación Territorial y Turismo Cultural Popular

| Eje Estratégico | Objetivo Específico | Indicadores de Impacto | Metas Anuales | Aliados Clave | Instrumentos de Medición |
|------------------------------------|---|---|---|--|---|
| Memoria Viva | Resignificar el territorio como archivo vivo y sujeto pedagógico | Relatos sistematizados, cápsulas poéticas, archivos comunitarios | 150 relatos / 12 cápsulas | Líderes barriales, historiadores populares, medios comunitarios | Plataforma digital, archivo físico, cápsulas audiovisuales |
| Educación Territorial | Consolidar la Cátedra de Identidad Barrial como herramienta curricular | Instituciones vinculadas, docentes formados, contenidos pedagógicos | 15 escuelas / 60 docentes / 1 currículo barrial | Secretaría de Educación, universidades locales, rectores aliados | Convenios, guías pedagógicas, rúbricas de seguimiento |
| Turismo Cultural Popular | Activar rutas simbólicas y experiencias transformadoras | Recorridos realizados, visitantes comunitarios, mediadores formados | 800 visitantes / 50 mediadores / 6 rutas | Instituto de Cultura, operadores turísticos éticos, colectivos juveniles | Registro de rutas, encuestas de experiencia, certificación |
| Economía Solidaria | Impulsar emprendimientos creativos y productos identitarios | Emprendimientos activados, productos comercializados, ferias realizadas | 30 iniciativas / 12 productos / 4 ferias | Artesanos, cooperativas, redes de economía popular | Catálogo simbólico, ventas mensuales, matriz de sostenibilidad |
| Articulación Institucional | Escalar el modelo mediante alianzas, convocatorias y políticas públicas | Alianzas estratégicas, convocatorias ganadas, réplicas territoriales | 20 aliados / 8 convocatorias / 5 réplicas | Alcaldía, ministerios, redes de museos, cooperación internacional | Actas, informes de gestión, matriz de alineación institucional |
| Impacto Digital y Narrativo | Viralizar la memoria viva y posicionar el barrio como referente | Visualizaciones, campañas de branding urbano, seguidores activos | 250K visualizaciones / 12 campañas / 50K seguidores | Influencers comunitarios, medios alternativos, diseñadores simbólicos | Métricas de redes, análisis semiótico, storytelling estratégico |
| Formación Comunitaria | Fortalecer capacidades locales en mediación cultural y turística | Facilitadores certificados, procesos formativos realizados | 60 líderes formados / 10 procesos / 1 diplomado | Fundación Casa Museo Pozón, centros culturales, universidades | Certificación, rúbricas de evaluación, bitácoras pedagógicas |

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 311-6469975

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

Articulación Transversal

- **ODS vinculados:** 4 (Educación de calidad), 8 (Trabajo decente), 11 (Ciudades sostenibles), 16 (Paz y justicia), 17 (Alianzas).
- **Marcos legales:** Ley de Cultura Viva Comunitaria, Ley General de Cultura, Plan Nacional de Desarrollo.
- **Enfoques integrados:** Interseccionalidad, inclusión juvenil, pedagogía crítica, economía simbólica, turismo ético.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 311-6469975

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

7. CONCLUSIÓN

Modelo Museal Turístico Territorial: Cartagena Popular – El Pozón como Museo Vivo *Programa Museal Turístico Territorial: Acciones para la activación simbólica, educativa y turística del Museo Vivo en El Pozón*

El Modelo Museal Turístico Territorial liderado por la Fundación Casa Museo Pozón representa una apuesta transformadora que convierte el barrio en un ecosistema de saber, memoria y dignidad. A través de su programa operativo, se despliegan acciones simbólicas, educativas y turísticas que resignifican el territorio como archivo vivo, escuela de vida y destino cultural con raíz comunitaria.

Este modelo no solo activa recorridos, emprendimientos y contenidos digitales; también moviliza afectos, saberes barriales y procesos de empoderamiento que fortalecen el tejido social y proyectan una visión de futuro basada en la justicia cultural, la innovación educativa y la participación ciudadana. Cada indicador de impacto —desde los relatos sistematizados hasta las alianzas estratégicas y las réplicas territoriales— evidencia que El Pozón no es solo un lugar, sino una pedagogía viva, una narrativa urbana y una plataforma de transformación.

La articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las políticas públicas y los marcos normativos refuerza la sostenibilidad y escalabilidad del modelo, permitiendo que la experiencia de El Pozón inspire otros territorios a reconocerse como museos vivos, laboratorios de memoria y motores de cambio.

Así, Cartagena Popular no es una consigna: es una metodología, una visión compartida y una infraestructura simbólica que dignifica lo local, activa lo comunitario y proyecta lo popular como potencia cultural. El Pozón, desde su memoria viva, se posiciona como referente nacional e internacional de museología comunitaria, turismo cultural ético y educación territorial transformadora.

RIGOBERTO CASTRO PÉREZ
C.C. No. 73.169.372 de Cartagena de Indias
Historiador y Magister en Desarrollo & Cultura
REPRESENTANTE LEGAL



EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02
Celular: 311-6469975
Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com
<https://casa-museo-pozon.vercel.app>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

8. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Modelo de Museología Comunitaria, Educación Territorial y Turismo Cultural Popular

Marcos Teóricos y Epistemológicos

- Freire, Paulo. *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Walsh, Catherine. *Interculturalidad, Estado, Sociedad*. Ediciones Abya-Yala.
- Quijano, Aníbal. *Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina*. CLACSO.
- Santos, Boaventura de Sousa. *La universidad en el siglo XXI: Para una reforma democrática y emancipadora*. Ediciones Morata.

Museología Comunitaria y Memoria Viva

- Tavares, Ana Carolina. *Museología social: prácticas y discursos en América Latina*. Revista Museología & Interdisciplinaridad.
- Fundación Casa de la Memoria de Medellín. *Manual de museología comunitaria*.
- Red de Museos Comunitarios de América. *Cartografía de experiencias de museos vivos*.
- Ministerio de Cultura de Colombia. *Guía de Museos Comunitarios y Patrimonio Inmaterial*.

Educación Territorial y Cátedra Barrial

- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. *Lineamientos para la educación rural y territorial*.
- UTB – Universidad Tecnológica de Bolívar. *Maestría en Desarrollo y Cultura: enfoques y metodologías*.
- Castro Pérez, Rigoberto. *Pedagogía comunitaria y memoria viva en El Pozón*. Documentos internos de la Fundación Casa Museo Pozón.

Políticas Públicas y Marcos Legales

- Ley 1834 de 2017 – *Ley de Economía Naranja*.
- Ley 2070 de 2020 – *Ley de Cultura Viva Comunitaria*.
- Agenda 2030 – *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*.
- Plan Nacional de Desarrollo Colombia 2022–2026 – *Colombia Potencia Mundial de la Vida*.

Narrativas Digitales y Cultura Popular

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 311-6469975

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- TikTok, YouTube y redes sociales comunitarias – *Análisis semiótico de contenidos virales*.
- Hidalgo, Rigoberto. *Defensa Urbana y narrativas virales*. Canal YouTube Defensa Urbana.
- Estudios de branding urbano y comunicación simbólica – *Laboratorio de Narrativas del Sur*.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 311-6469975

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”